

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА В ТУРИНДУСТРИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 «Туризм»

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Комплексное развитие внутреннего и въездного туризма»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Поведенческая экономика в туриндустрии
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 7 от 27.02.2023 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
2. Структура дисциплины.....	4
3. Содержание дисциплины.....	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	6
5.1 Система оценивания	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	7
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	9
6.1 Список источников и литературы	9
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	10
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.....	10
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	10
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	11
9. Методические материалы.....	12
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	12
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	13
9.3 Иные материалы.....	13
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	14

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - Познакомить с теоретической основой объяснения и моделирования поведения экономических агентов и принятия ими экономических решений

Задачи дисциплины:

- привить навыки работы с категориями и терминами, используемыми в рамках поведенческой экономической теории;
- рассмотреть теории, модели и парадоксы поведенческой экономики;
- сформировать практические навыки исследования экономических процессов с учетом поведенческих эффектов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 - Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности	Знать: основы поведенческой экономики в сфере туризма Уметь: применять конкретные инструменты поведенческой экономики при взаимодействии различными категориями туристов и компаниями Владеть: навыками выстраивания эффективной коммуникации с потребителями.
	УК-9.2 - Способен планировать и принимать решения в сфере личных финансов	Знать: основы планирования туристской деятельности Уметь: осуществлять профессиональные операционные процессы с различными категориями туристов Владеть: навыками работы с поведенческими аспектом различных категорий потребителей.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Поведенческая экономика в туристической индустрии» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: экономика, менеджмент, история туризма и гостеприимства, методы научных исследований, ознакомительная практика.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: технологии продаж в индустрии туризма, устойчивое развитие туризма, организационно-управленческая практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	18
3	Семинары/лабораторные работы	24
3	Экзамен	18
Всего:		60

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часа(ов).

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	8
3	Семинары/лабораторные работы	16
3	Экзамен	18
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Предмет и методы поведенческой экономики	Поведенческая экономика и стандартная модель экономического агента. История и эволюция поведенческой экономики. Предпосылки рациональности в экономике туризма. Определение рационального поведения в экономике. Иррациональное поведение в туристских предпочтениях: примеры.
2	Основы поведенческой экономики	Нейроэкономика и междисциплинарный подход к поведению человека. Отклонение от нормативной рациональности. Парадигма Канемана и Тверски эвристик и смещений. Когнитивные эвристики: примеры и лабораторные эксперименты.
3	Принятие решений в условиях неопределённости и теория перспектив	Теория выбора в условиях риска: теория ожидаемой полезности (EUT) фон Неймана-Моргенштейна и ее аксиомы. Экспериментальные доказательства аномалий в EUT: парадокс Алле. Теория

		перспектив Канемана и Тверски. Основные составляющие теории перспектив: неприятие потерь (loss aversion), точки отсчета (reference point), нелинейное взвешивание вероятностей. Функция ценности. Теория ментального учета Р. Талера. Невозвратные издержки. Эффект владения. Стратегии подталкивания (nudge) в различных областях экономики.
4	Межвременные предпочтения в принятии решений	Межвременной выбор: теория и лабораторные результаты. Моделирование неустойчивых предпочтений. Гиперболическое дисконтирование. Полевые исследования механизмов самоконтроля и отлынивания.
5	Социальные предпочтения в принятии решений	Моделирование социальных предпочтений: модели избегания неравенства (модель Фера-Шмидта) и модели взаимности (модель Рэбина). Приложения теории взаимности. Результаты экспериментальной проверки честности и обмана. Пожертвования: полевые исследования. Экономика благотворительности.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E

20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Экзаменационные вопросы

1. История формирования и развития поведенческой экономики

2. Ограниченная рациональность Г. Саймона. Понятие satisfying при принятии решений в туризме
3. Взаимосвязь поведенческой экономики в туриндустрии с другими науками (психологией, эволюционной биологией)
4. Значение и виды экспериментов в поведенческой экономике туриндустрии. Экспериментика.
5. Неоклассическая теория потребительского выбора и ее провалы
6. Виды полезности в поведенческой экономике в туриндустрии.
7. Основные эффекты (эвристики) поведенческой экономики в туриндустрии: наделенности, фрейма, меню и др.
8. Оценка вероятности исходов в неоклассической теории. Байесовская корректировка вероятностей. Теория ожидаемой полезности с позиции туриста.
9. Эвристики доступности и репрезентативности. Субъективность собственных оценок: чрезмерная самоуверенность, оценка “лучше, чем в среднем” и др.
10. Провалы теории ожидаемой полезности: нарушение транзитивности выбора в экспериментах Алле и Эллсберга
11. Эмпирические провалы теории ожидаемой полезности: асимметричные значения эластичности спроса по цене, отрицательный наклон кривой предложения труда, эффект владения и премия по акциям (equity premium)
12. Теория перспектив Д. Канемана и А. Тверски. Функция полезности в теории перспектив: графическое и аналитическое выражение. Эффекты точки отсчета и стремления избежать потерь
13. Модификации теории перспектив и ее современное состояние
14. Стандартная модель дисконтирования и ее провалы. Эффекты знака и размерности. Предпочтения последовательностей с возрастающими выплатами
15. Гиперболическое дисконтирование. Временная несогласованность предпочтений
16. Результаты экспериментальной проверки некоторых известных теоретикоигровых моделей: игры “ультиматум”, “диктатор”, “дилемма путешественника”
17. Результаты экспериментальной проверки некоторых известных теоретикоигровых моделей: игры “конкурс красоты”, “общественные блага”
18. Принципы честности (fairness) и взаимности (reciprocity) в поведенческой теории игр
19. Гипотеза эффективного фондового рынка и ее формы
20. Фундаментальные и календарные аномалии на фондовом рынке
21. Рациональное невнимание
22. Примеры субъективности собственных оценок, эвристик доступности и репрезентативности, когнитивного диссонанса и эффекта владения в финансах. Следствия для практической инвестиционной деятельности
23. Влияние поведенческой экономики на экономическую политику: концепция “подталкивания” (nudge) Р. Талера и С. Санштейна
24. Прикладное применение положений поведенческой экономики (инвестиционная деятельность, социальная политика, нейромаркетинг и т.д.)

Примеры контрольные задания.

Одна из машин транспортной компании попала в аварию ночью. В городе работают две транспортные компании: Зеленая и Синяя. У Вас имеются следующие данные: 85 процентов такси в городе зеленые, 15 процентов синие. Свидетель опознал такси, причастное к аварии, как синее. Суд проверил надежность свидетеля при тех же обстоятельствах, которые существовали в ночь аварии и пришел к выводу, что свидетель правильно опознавал каждый из двух цветов в 80 % и ошибался в 20 %. Какова вероятность того, что такси, вовлеченное в аварию, было синим, а не зеленым.

Сопоставьте каждую из приведенных ниже ситуаций с одним из следующих поведенческих эффектов: эффект якоря, компромиссный эффект, неспособность учитывать альтернативные издержки, неприятие потерь и ошибка невозвратных потерь. Если вы сомневаетесь, выберите наиболее подходящий вариант.

(а) Адам только что приехал в кинотеатр, и обнаружил, что потерял билет за 10 долларов, который купил перед ужином. Сотрудники кинотеатра сообщают ему, что еще есть билеты. «Я не куплю другой билет», — говорит он им. «Этот фильм может стоить десять баксов, но я ни за что не заплачу за него 20 долларов». Он злится на себя всю ночь.

(б) Брюс покупает новую машину, которую он намерен использовать в течение длительного времени. В автосалоне выставлены на продажу две новые машины. Между ними нет никакой разницы, кроме цвета: одна красная, а другая — цвета синий металлик. В красном цвете машина стоила 15,995 \$, а в цвете синий металлик — 16 495 \$; сейчас скидка на обе и они продаются по 14 995 \$. Брюс не имеет особого предпочтения относительно цвета синий металлик и опасается, что машина в этом цвете будет выглядеть не по-мужски. Тем не менее, размышляя о том, сколько эти автомобили стоили раньше, ему кажется, что лучше купить машину в цвете синий металлик, поскольку такая сделка кажется более выгодной. Он говорит продавцу автомобилей, что возьмет синюю, хотя ему втайне интересно, как отреагируют его друзья.

(в) Владельцы местного магазина органических продуктов решили, что они хотят поощрять своих клиентов использовать меньше пластиковых пакетов. Они решают, что клиенты будут расстраиваться, если магазин будет брать деньги за органические сумки — после того как люди привыкли к тому, что пластиковые пакеты бесплатны. Вместо этого они постепенно повышают цены на товары в среднем на 25 центов на клиента, и дают людям, которые приносят собственные сумки скидку в 25 центов. У нынешних клиентов нет проблем с такой организацией.

(г) Факультет философии нанимает нового профессора. Есть два кандидата. Кандидат А преподает эстетику. Кандидат Б занимается этикой. Все согласны с тем, что кандидат Б наиболее опытный философ. Тем не менее, профессор Р утверждает, что кандидат А должен быть нанят в любом случае, потому что до этого в Департаменте были потрясающе талантливые профессора эстетики. (д) Эрика — высокооплачиваемый востребованный нейрохирург. Каждую вторую пятницу днем она уходит с работы пораньше, чтобы пойти домой косить газон. Косить газон не доставляет ей удовольствия, но она не может заставить себя заплатить за газон \$ 75 газонокосильщику, который сделает это за нее.

(е) Фрэнк выбирает коляску для своего первого ребенка. Он не может выбрать между базовой моделью SE и моделью SE более высокого класса. Внезапно он понимает, что существует третий вариант, эксклюзивная модель XS. Он останавливается на модели SE.

Примеры заданий для самостоятельной работы студентов

1. Ведите дневник рациональности при выборе турмаршрутов, посещений интересных мест в свободное время, чтобы отслеживать моменты, когда вы были иррациональны. Какие факторы повлияли на ваше решение. Ведите счет – сколько решений вы приняли как Эконы, а сколько как Гуманы.

2. Соберите коллекцию примеров подталкивания в туриндустрии (видео, статьи, новости) в рамках рубрики «Nudging in Action».

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

The Behavioral Economics Guide 2014, 2015, 2016, 2017. <http://www.behavioraleconomics.com>.

Капелюшников Р.И. Поведенческая экономика и новый патернализм: препринт WP3/2013/03 / Р. И. Капелюшников; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 76 с. https://wp.hse.ru/data/2013/05/14/1299917275/WP3_2013_03f.pdf
Kahneman, D. and A. Tversky. Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk. *Econometrica*, 47(2), pp. 263-291, March 1979.

https://www.princeton.edu/~kahneman/docs/Publications/prospect_theory.pdf

Kahneman D. Maps of bounded rationality. A perspective on intuitive judgement and choice. Nobel Lecture, December 8, 2002.

https://www.nobelprize.org/nobel_prizes/economicsciences/laureates/2002/kahnemann-lecture.pdf

Дополнительные

Белянин А.В. Лицом к человеку: достижения и вызовы поведенческой экономики // Журнал Новой экономической ассоциации. №2(34). 2017. С. 166–175.

<http://journal.econorus.org/pdf/NEA-34.pdf>

Литература

Основная

Капелюшников Р.И. Поведенческая экономика и новый патернализм: препринт WP3/2013/03 / Р. И. Капелюшников; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 76 с. https://wp.hse.ru/data/2013/05/14/1299917275/WP3_2013_03f.pdf

Саймон. Рациональность как процесс и продукт мышления. THESIS, вып. 3. М., 1993.

https://igiti.hse.ru/data/003/314/1234/3_1_2Simon.pdf

Дополнительная

Захаров, Н. И. Поведенческая экономика, или Почему в России хотим как лучше, а получается как всегда : монография / Н.И. Захаров. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 213 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/23038. - ISBN 978-5-16-012579-4.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Behavioral Science Solutions <https://www.behavioraleconomics.com/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA SE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1 (2 ч.) Принятие решений в условиях определенности

Вопросы для обсуждения:

Рациональный выбор в условиях определенности.

Рациональные предпочтения, порядковые предпочтения.

Альтернативные издержки.

Невозвратные издержки.

Эффект приманки.

Эффект владения.

Эффект якоря

Дискуссия на тему «Рациональность против интеллекта», «Рациональность вредных привычек»

Тема 2 (4 ч.) Суждения в условиях риска и неопределенности

Вопросы для обсуждения:

Ошибка игрока.

Ошибка конъюнкции и дизъюнкции.

Отклонение в сторону статус-кво.

Склонность к подтверждению.

Эвристика доступности.

Эвристика аффекта.

Самонадеянность.

Эффект Даннинга-Крюгера.

Решение ситуационных задач по теме «Принятие решений в условиях определенности: альтернативные издержки, невозвратные издержки, эффект приманки, эффект владения, эффект якоря»

Решение ситуационных по теме «Суждения в условиях риска и неопределенности: ошибка игрока, ошибка конъюнкции и дизъюнкции, игнорирование базового уровня, склонность к подтверждению, эвристика доступности, эвристика аффекта, эффект Даннинга-Крюгера»

Тема 3 (4 ч.) Принятие решений в условиях риска и неопределенности

Вопросы для обсуждения:

Теория перспектив Канемана и Тверски.

Ментальный учет. Фрейминг.

Парадокс Алле.

Парадокс Элсберга.

Тема 4 (4 ч.) Теория подталкивания Р. Талера

Вопросы для обсуждения:

Влияние архитектуры выбора на принятие решения потребителя.

Использование поведенческих эффектов для формирования определенного выбора потребителя: эффект «по умолчанию», эффект обрамления, парадокс выбора Алле и Элсберга, эффект закрывающихся дверей.

Тема 5 (4 ч.) Межвременные предпочтения в принятии решений

Вопросы для обсуждения:

Моделирование неустойчивых предпочтений.

Гиперболическое дисконтирование.

Полевые исследования механизмов самоконтроля и отлынивания

Тема 6 (4 ч.) Поведенческая теория игр

Вопросы для обсуждения:

Теория социальных предпочтений.

Категория справедливости в теории игр.

Справедливое равновесие М. Рабина

Материально-техническое обеспечение занятия:

Компьютер с выходом в интернет.

Устройство вывода изображения.

Звуковые колонки.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Не предусмотрено

9.3 Иные материалы

Не предусмотрено

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (*модуль*) реализуется на *факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства*.

Цель дисциплины - Познакомить с теоретической основой объяснения и моделирования поведения экономических агентов и принятия ими экономических решений

Задачи дисциплины:

- привить навыки работы с категориями и терминами, используемыми в рамках поведенческой экономической теории;
- рассмотреть теории, модели и парадоксы поведенческой экономики;
- сформировать практические навыки исследования экономических процессов с учетом поведенческих эффектов.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-9.1 - Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности

УК-9.2 - Способен планировать и принимать решения в сфере личных финансов

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: основы поведенческой экономики в сфере туризма; основы планирования туристской деятельности

Уметь: применять конкретные инструменты поведенческой экономики при взаимодействии различными категориями туристов и компаниями; осуществлять профессиональные операционные процессы с различными категориями туристов

Владеть: навыками выстраивания эффективной коммуникации с потребителями; навыками работы с поведенческими аспектами различных категорий потребителей.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *экзамена*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 3 зачетные единицы.